



GULLIKSSON

Patent- och marknadsdomstolen
c/o Stockholms tingsrätt
Box 8307
104 20 Stockholm

Datum
Vår ref

2020-12-16
R137310348

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:D
2020-12-16
MÅLNR: PMT 20360-20
AKTBIL: 1

Via post (2 exemplar) och e-post (stockholms.tingsrätt.patentmarknad@dom.se)

STÄMNINGSANSÖKAN

Kärande: Aktiebolaget Trav och Galopp
556180-4161
161 89 Stockholm

Ombud: Advokat Per Ericsson, advokat Erik Esaiasson och
jur. kand. Therese Grennard
Advokatbyrån Gulliksson AB
Box 739, 220 07 Lund
Telefon: 046-190520
E-post: per.ericsson@gulliksson.se;
erik.esaiasson@gulliksson.se; therese.grennard@gulliksson.se

Svarande: Svenska Spel Sport & Casino AB
559128-4731
Norra Hansegatan 17, 621 39 Visby

Uppgivet ombud: Malin Thunberg McCann och Magdalena Jerner
Zacco Sweden AB
Box 5581, 114 85 Stockholm
Telefon: 08-59887200
E-post: malin.mccann@zacco.com; magdalena.jerner@zacco.com

Saken: Hävning av varumärke (3 kap. 1 § Varumärkeslagen);
intrång i företagsnamn – vitesförbud och fastställelse av
ersättningsskyldighet (5 kap. 3 och 7 §§ samt 1 kap. 4 § Lagen
om företagsnamn)

Rättens behörighet: Exklusivt forum enligt 10 kap. 1 § Varumärkeslagen samt
7 kap. 1 § Lagen om företagsnamn

I egenskap av ombud för Aktiebolaget Trav och Galopp ("ATG") får vi med stöd av bifogad fullmakt, **bilaga 1**, och bifogade registreringsbevis, **bilaga 2-3**, ansöka om stämning mot Svenska Spel Sport & Casino AB ("Svenska Spel") och framställa följande yrkanden.

1. YRKANDEN

- 1.1 ATG yrkar att Patent- och marknadsdomstolen häver varumärkesregistrering nr. 605536 "TRAV & GALOPP" (figur).
- 1.2 ATG yrkar att Patent- och marknadsdomstolen vid vite om en miljon (1.000.000) kronor, eller annat belopp som domstolen finner verkningsfullt, förbjuder Svenska Spel att, i näringsverksamhet i Sverige, använda kännetecknen "TRAV & GALOPP" eller "TRAV OCH GALOPP", ensamt eller som del i andra kännetecken, vid marknadsföring eller utbudande till försäljning av varor eller tjänster relaterade till spel om pengar och annan spel- och vadhållningsverksamhet.
- 1.3 ATG yrkar att Patent- och marknadsdomstolen fastställer att Svenska Spel är skyldigt att till ATG betala skälig ersättning för utnyttjandet i näringsverksamhet av företagsnamnet "Aktiebolaget Trav och Galopp" samt ersättning för den ytterligare skada intrånget medfört för ATG.
- 1.4 ATG yrkar ersättning för sina rättegångskostnader med belopp som kommer att anges senare.

2. GRUNDER

- 2.1 ATG registrerade sin verksamhet och sitt företagsnamn "Aktiebolaget Trav och Galopp" ("Företagsnamnet") hos Bolagsverket den 9 maj 1973, **bilaga 2**. I registreringsbeviset anges att bolagets verksamhet ska bestå av att:

tillhandahålla spel om pengar och andra vinster med ett värde i pengar för främja trav- och galoppsporten. Bolaget kan inom ramen för sin verksamhet äga aktier eller andelar i andra företag eller organisationer.

- 2.2 Av Bolagsverkets Näringslivsregister, **bilaga 4**, följer att en äldre verksamhetsbeskrivning avsåg följande:

Bolaget skall främja trav- och galoppsporten och efter regeringens tillstånd anordna vadhållning i samband med trav- och galopptävlingar och bedriva därmed förenlig verksamhet.

- 2.3 Svenska Spel inkom den 22 november 2019 med en ansökan om registrering av varumärket "TRAV & GALOPP" (figur) till Patent- och registreringsverket. Varumärket registrerades den 17 december 2019, reg.nr. 605536, **bilaga 5**, ("Varumärkesregistreringen"), i följande utförande:



Varumärkesregistreringen består av ett figurmärke med det dominerande ordelementet "TRAV & GALOPP". Varumärkesregistreringen avser vidare följande varor och tjänster:

Klass 28: Leksaker; spel; spelautomater; marker för spel (spelmarker); lottsedlar och lotter (tryckta); skraplotter för lotterispel; myntstyrda spelautomater; spelmaskiner; spelkort.

Klass 41: Underhållning; vadhållningsverksamhet; vadslagning; drift av lotterier; spelhallar; sport- och idrottsaktiviteter; anordnande av lotterier; kasino, spel- och hasardspelstjänster; speltjänster online; anordnande av tävlingar (underhållning); anordnande av frågesporter; information om underhållning; information om spel; information (nöjes- och underhållnings -); utgivning av publikationer; publicering av nyhetsbrev; information till spelare av spel om rangordning av deras spelresultat via webbplatser; uthyrning av spelautomater; uthyrning av spelutrustning; information om spelansvar; information om spelberoende; utbildning avseende spelansvar; utbildning avseende spelberoende; handledning; anordnande av handledning/instruktion och kurser.

Yrkandet om hävning

- 2.4 I första hand gör ATG gällande att Varumärkesregistreringen har skett i strid mot 2 kap. 8 § 1 st. 2 p. jämte 2 kap. 9 § 1 st. 1 p. Varumärkeslagen ("VML"). Varumärkesregistreringen inbegriper och domineras av ordelementet "TRAV & GALOPP" och liknar därför Företagsnamnet. Varumärkesregistreringen är vidare registrerad i förhållande till varor och tjänster som antingen är identiska med eller i hög grad liknar verksamhetsbeskrivningen för Företagsnamnet. Vid en sammanvägd bedömning föreligger en risk för förväxling.
- 2.5 I andra hand gör ATG gällande att Varumärkesregistreringen har skett i strid mot 2 kap. 8 § 1 st. 3 p. jämte 2 kap. 9 § 1 st. 1 p. VML. Företagsnamnet är känt inom en betydande del av omsättningskretsen i Sverige. Varumärkesregistreringen liknar Företagsnamnet och användningen av

Varumärkesregistreringen drar utan skälig anledning otillbörlig fördel av eller är till skada för Företagsnamnets särskiljningsförmåga och anseende.

- 2.6 I tredje hand gör ATG gällande att Varumärkesregistreringen har skett i strid mot 2 kap. 10 § 1 p. VML då den innehåller delen "TRAV & GALOPP" vilket är ägnat att uppfattas som ATGs företagsnamn.
- 2.7 Följaktligen föreligger grund för att Varumärkesregistreringen ska hävas enligt 3 kap. 1 § 1 st. 1 p. VML.

Yrkandet om vitesförbud

- 2.8 Under hösten 2020 lanserade Svenska Spel produkter och tjänster för spel på hästar. Svenska Spel använder i sin marknadsföring av dessa spel och tjänster kännetecknen som gör intrång i ATGs ensamrätt till Företagsnamnet. Utnyttjandet sker dels genom användning av Varumärkesregistreringen, dels av ordmärkena "TRAV & GALOPP" och "TRAV och GALOPP", ensamt och som del i andra kännetecken. Användningen sker i näringsverksamhet i Sverige och utgör känneteckensanvändning. Svenska Spels användning avser med Företagsnamnet identiska, och i vart fall i hög grad liknande, kännetecken och sker i förhållande till identiska varor och tjänster som Företagsnamnet är registrerat för.
- 2.9 I första hand gör ATG gällande att ovan nämnda användning leder till en risk för förväxling med Företagsnamnet inbegripet en risk för att användningen leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan Svenska Spel och ATG. Användningen strider mot ATGs ensamrätt till Företagsnamnet enligt 1 kap. 4 § 2 p. lagen om företagsnamn ("FL").
- 2.10 I andra hand gör ATG gällande att Företagsnamnet är känt inom en betydande del av omsättningskretsen i Sverige och att Svenska Spels användning av identiska och liknande kännetecken utan skälig anledning drar otillbörlig fördel av eller är till skada för Företagsnamnets särskiljningsförmåga och anseende. Användningen strider därför mot ATGs ensamrätt till Företagsnamnet enligt 1 kap. 4 § 3 p. FL.
- 2.11 Med anledning av intrånget i ATGs ensamrätt föreligger därmed förutsättningar att förbjuda Svenska Spel att fortsätta med intrånget enligt 5 kap. 3 § FL. Det yrkade vitet är skäligt.

Yrkandet om fastställelse av ersättningsskyldighet

- 2.12 Det finns även grund för att fastställa att Svenska Spel ska betala skälig ersättning till ATG för företagsnamnsintrånget samt ersättning för den

ytterligare skada som intrånget har medfört enligt 5 kap. 7 § FL. Svenska Spels användning har skett uppsåtligt eller i vart fall av oaktsamhet. Under alla omständigheter är detta fallet sedan den 27 oktober 2020 då ATG tillsände Svenska Spel ett brev i vilket ATG påtalade sitt rättighetsinnehav samt gjorde gällande att Svenska Spel gör sig skyldigt till intrång. Även för det fall att utnyttjandet inte skulle anses ha begåtts med uppsåt eller oaktsamhet har ATG likväl rätt till skälig ersättning för nyttjandet.

- 2.13 Svenska Spel har bestritt att Svenska Spels användning utgör ett intrång i ATGs rättigheter till Företagsnamnet. Det råder följaktligen ovisshet om detta rättsförhållande, inbegripet frågan om ATGs rätt till skälig ersättning samt ersättning för ytterligare skada för utnyttjandet. Ovisshet råder således även rörande de subjektiva rekvisiten uppsåt och oaktsamhet. Ovissheten är till förfång för ATG då osäkerheten rörande omfattningen av ATGs ensamrätt till Företagsnamnet och Svenska Spels nyttjanden inverkar menligt på ATGs verksamhet och marknadskommunikation. ATGs fastställelsealan är vidare lämplig och påkallad. Svenska Spels användning är ännu i ett initialt skede och pågående. Mot bakgrund av den tid som kan förväntas löpa till dess att intrångsfrågan är avgjord går det i dagsläget inte att avgöra omfattningen av Svenska Spels utnyttjande, och därmed är det inte heller möjligt att precisera ett ersättningskrav. Det är, utöver nämnda utredningssvårigheter, vidare förenat med beaktansvärda kostnader att lägga fram utredning om alla omständigheter av betydelse för ett fullgörelseyrkande, vilket skulle påverka och betunga processen. Det föreligger därför även processekonomiska fördelar med att få fastställt intrångets omfattning och Svenska Spels ersättningsskyldighet i enlighet med framställt fastställelseyrkande.

3. BAKGRUND OCH SAKOMSTÄNDIGHETER

3.1 Om parterna och det svenska spelmonopolet

3.1.1 *Det svenska spelmonopolet*

- 3.1.2 Den svenska spelmarknaden var fram till dess avreglering 2019 kraftigt reglerad under det så kallade svenska spelmonopolet. I huvudsak krävdes tillstånd från Lotteriinspektionen för att få anordna spel om pengar, men det fanns ett antal spelorganisatörer som erhöll tillstånd direkt från regeringen. Bland det fåtal spelorganisatörer med sådan särställning fanns Svenska Spel och ATG. Svenska Spel ägs av staten medan ATG ägs av hästsporten (till 90 % av Svensk Travsport och till 10 % av galoppförbundet Svensk Galopp). Däremot har staten ett direkt inflytande över ATG då det är staten som bland annat tillsätter över hälften av styrelseledamöterna i ATGs styrelse samt dess ordförande.

3.1.3 Det får anses allmänt känt att Sverige tidigare haft ett spelmonopol men att det nu har tillkommit många nya aktörer på marknaden sedan avregleringen av den svenska spelmarknaden. Såväl ATG som Svenska Spel har på grund av det tidigare, och under lång tid gällande, svenska spelmonopolet än idag en särställning på spelmarknaden och en mycket hög kännedomsggrad hos den svenska allmänheten, inbegripet en uppfattning om seriositet, trygghet och legitimitet.

3.1.4 *Kort om ATG*

3.1.5 ATG är travsportens samverkansorgan för spel på hästtävlingar i Sverige. ATG anordnar vadhållning på hästtävlingar i form av olika banspel. Detta inbegriper spel vilka arrangeras på tävlingsbanor i anslutning till hästtävlingar, samt spel genom ombud och online. ATGs produktutbud består av flera olika varianter av vadhållning och ATG har också internationellt samarbete med anordnare av vadhållning i samband med hästtävlingar i andra länder.

3.1.6 ATG registrerade sin verksamhet och Företagsnamnet "Aktiebolaget Trav och Galopp" hos Bolagsverket den 9 maj 1973 och har använt Företagsnamnet, jämte det sekundära näringskännetecknet och varumärket "ATG", kontinuerligt och i mycket stor omfattning sedan dess. Under det tidigare svenska spelmonopolet hade ATG ensamrätt att tillhandahålla spel på hästar.

3.1.7 *Kort om Svenska Spel*

3.1.8 Svenska Spel Sport & Casino AB är en del av den statligt ägda Svenska Spel-koncernen. Dotterbolaget registrerades år 2017 men koncernen kan anses ha varit verksam på spel- och vadhållningsmarknaden i alla fall sedan år 1934 då AB Tiptjänst grundades. Svenska Spel Sport & Casino AB är det dotterbolag som ansvarar för koncernens sportspel samt dess nätpoker, nätbingo, nätcasino och hästspel. Svenska Spel har inte före avregleringen 2019 varit berättigat att tillhandahålla varor eller tjänster i relation till spel på hästar i Sverige.

3.2 **ATGs rätt till TRAV OCH GALOPP**

3.2.1 Som anförts ovan är ATG innehavare av rätten till företagsnamnet "Aktiebolaget Trav och Galopp" ("Företagsnamnet") genom sin registrering hos Bolagsverket. Bolagets verksamhet ska enligt registreringen bestå av att:

tillhandahålla spel om pengar och andra vinster med ett värde i pengar för främja trav- och galoppsporten. Bolaget kan inom ramen för sin verksamhet äga aktier eller

andelar i andra företag eller organisationer.

ATGs verksamhet faller in under den svenska näringsgrensindelningens kategori *Spel- och vadhållningsverksamhet*.

- 3.2.2 Företagsnamnet har använts som kännetecken för ATGs verksamhet under nästan femtio års tid och används alltjämt idag. Även om ATG i stor utsträckning använder sig av det sekundära näringskännetecknet och varumärket "ATG" är Företagsnamnet (Aktiebolaget Trav och Galopp eller AB Trav och Galopp) primär avsändare av en stor del av företagets marknadsföring. Detta är fallet inte minst eftersom ATG är en förkortning av Företagsnamnet, varför det föreligger en naturlig koppling mellan namnen.
- 3.2.3 Den långvariga och omfattande användningen av Företagsnamnet, med särskilt beaktande av att användningen skett inom ramen för ATGs monopolställning, har medfört att Företagsnamnet är känt inom en betydande del av omsättningskretsen i Sverige.
- 3.2.4 Vad gäller Företagsnamnets särskiljningsförmåga följer av 2 kap. 1 § FL att om en sådan beteckning som aktiebolag, eller en förkortning av en sådan beteckning, ingår i företagsnamnet, ska vid bedömning av särskiljningsförmågan bortses från denna beteckning. Det är således beståndsdelarna "Trav och Galopp" som kan anses besitta Företagsnamnets särskiljningsförmåga och som utgör grunden för bedömningen av ATGs ensamrätt och Svenska Spels omtvistade kännetecken. Med beaktande av den omfattande användningen av Företagsnamnet får dess särskiljningsförmåga anses vara förstärkt.

3.3 Svenska Spels intrångsgörande användning

- 3.3.1 *Svenska Spels marknadsföringsstrategi och lansering av sin konkurrerande tjänst*
- 3.3.2 Svenska Spel inkom som sagt den 22 november 2019 med ansökan om registrering av Varumärkesregistreringen. Varumärkesregistreringen var ett led i Svenska Spels satsning på spel på hästar som möjliggjorts genom avregleringen av den svenska spelmarknaden den 1 januari 2019. Detta var emellertid inte den enda varumärkesansökan Svenska Spel inkom med till PRV. Samma dag ansökte Svenska Spel även om registrering av varumärkena "RACING" (reg.nr. 605529) och "HÄSTAR" (reg.nr. 605531) med samma figurativa element som Varumärkesregistreringen samt för samma varor och tjänster, **bilaga 6 - 7**.



Reg.nr. 605529



Reg.nr. 605531



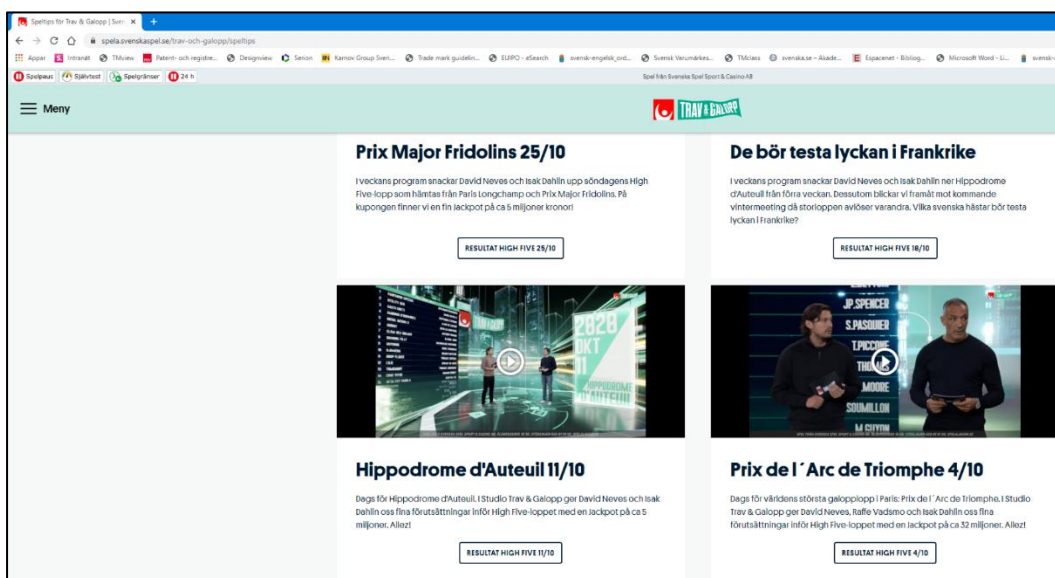
Reg.nr. 605536

- 3.3.3 Svenska Spel hade följaktligen arbetat fram flera alternativa kännetecken för den nya speltjänsten på hästar. Vad ATG känner till har Svenska Spel inte gjort användning av varumärkena "RACING" (reg.nr. 605529) och "HÄSTAR" (reg.nr. 605531), vilket ATG självfallet inte hade haft något att invända mot. Svenska Spel valde istället att gå vidare med och använda det alternativ till kännetecken som inbegriper ATGs företagsnamn. Svenska Spels konkurrerande tjänster och produkter lanserades under hösten 2019.
- 3.3.4 Den 27 oktober 2020 tillskrev ATG Svenska Spel med en uppmaning om upphörande av användningen, samt avregistrering, av Varumärkesregistreringen, **bilaga 8**. I brevet framhävdes att ordelementet TRAV & GALOPP har en framträdande position i Varumärkesregistreringen och att användningen gör intrång i ATGs rättigheter. I svar den 6 november 2020 bestred Svenska Spel intrång och att det skulle råda någon konflikt mellan parternas respektive rättigheter, **bilaga 9**. Svenska Spel bestred i sitt svar att "Trav och Galopp" och "Trav & Galopp" besitter särskiljningsförmåga.
- 3.3.5 *Svenska Spels utnyttjande av Företagsnamnet*
- 3.3.6 Svenska Spel utnyttjar Företagsnamnet i sin marknadsföring i en mängd olika marknadsföringskanaler och genom användning av flera alternativa kännetecken. Svenska Spel använder Varumärkesregistreringen såsom denna är registrerad i dess figurativa utförande, men även ord delen "TRAV

& GALOPP” ensamt och i kombination med andra ordelement. Användning sker även av ordmärket ”TRAV OCH GALOPP”. All användning sker i förhållande till Svenska Spels nylanserade konkurrerande tjänster och produkter för spel på hästar, vilka direkt korresponderar med ATGs användning och registrerade verksamhetsbeskrivning. Svenska Spels användning sker i uppenbart syfte att profitera på ATGs långvariga och omfattande investeringar i Företagsnamnet, dess särskiljningsförmåga och det anseende som är förknippat med Företagsnamnet. Användningen exemplifieras i det följande.

3.3.7 Användning av Varumärkesregistreringen

3.3.8 I Svenska Spels marknadsföring förekommer stillbilder på Varumärkesregistreringen, bland annat på Svenska Spels hemsida <spela.svenskaspel.se> vilket exempelvis framgår av skärmdumpen nedan, **bilaga 10**.



spela.svenskaspel.se/trav-och-galopp/speltips

3.3.9 Vidare förekommer Varumärkesregistreringen i rörlig form i flertalet reklamfilmer, se exemplifierande skärmdumpar, **bilaga 11 – 12**. Reklamfilmerna finns att se på YouTube i deras helhet via nedan länkar.



<https://www.youtube.com/watch?v=Mw9Lkmz2P3Y>



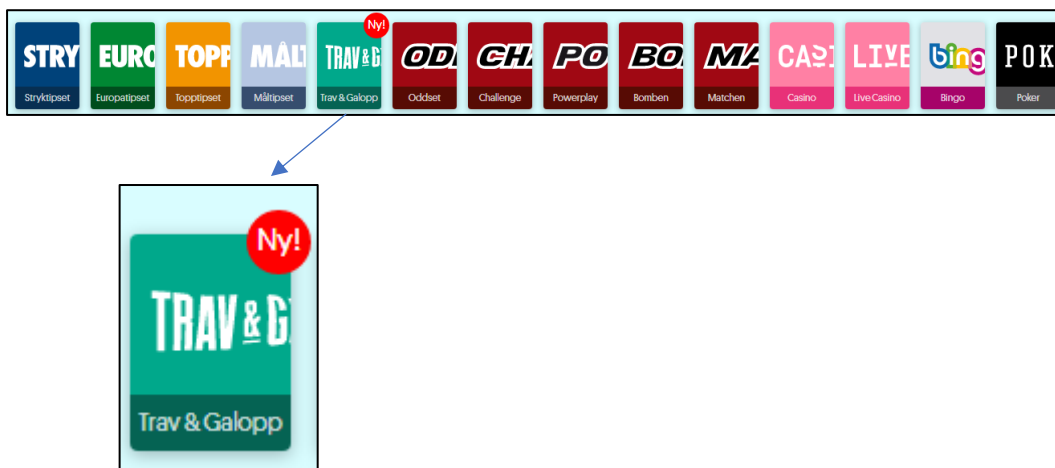
https://www.youtube.com/watch?v=R_MpFX0BN0c

- 3.3.10 Användningen av Varumärkesregistreringen i rörlig form sker även genom Svenska Spels webbsända hästsportsprogram benämnt "Studio Trav &/och Galopp", **bilaga 13**.



https://www.youtube.com/watch?v=qvxmbSMC73o&list=PLVgbS1O8vBBhbD_12AHDIL_AeIVfWugM5h&index=1

- 3.3.11 *Användning av "TRAV & GALOPP" och "TRAV OCH GALOPP" som ordmärken*
- 3.3.12 Svenska Spel använder kännetecknen "TRAV & GALOPP" och "TRAV OCH GALOPP" som ordvarumärken, ensamt och som del i andra kännetecken, på en rad olika sätt och i olika sammanhang.
- 3.3.13 På Svenska Spels hemsida <spela.svenskaspel.se> använder Svenska Spel "TRAV & GALOPP" ensamt som ett varumärke genom att inkludera "TRAV & GALOPP" i en knapp på hemsidan bland övriga varumärken på spel som tillhandahålls, såsom "Stryktipset", "Måltipset" och "Oddset", **bilaga 14**. Knappen anges vara ny.



- 3.3.14 Här används följaktligen ordkombinationen isolerat, helt utan den rödsvita logotypen som är en del av Varumärkesregistreringen. Vidare används stora bokstäver för "T" och "G" vilket indikerar att fråga är om ett varumärke. Detta förstärks av att "Trav & Galopp" listas jämte Svenska Spels andra spelvarumärken.
- 3.3.15 I detta sammanhang kan det uppmärksammas att de individuella spelprodukterna på hästar som Svenska Spel idag tillhandahåller i sig marknadsförs under olika produktnamn såsom "PIX!" och "HIGH FIVE". Dessa produktnamn motsvarar de individuella spelprodukterna på samma sätt som ATG exempelvis tillhandahåller olika spelprodukter under varumärkena "V75" och "V65". Kännetecknet "TRAV & GALOPP" används istället mer övergripande för Svenska Spels spelprodukter och speltjänster relaterade till hästsport, det vill säga mer snarlikt användningen av ett varumärke för en produktfamilj eller en typ av näringskännetecken.

- 3.3.16 En annan vanligt förekommande form av användning är kombinationen "Studio Trav &/och Galopp". "Studio Trav &/och Galopp" är Svenska Spels webbsända hästsportsprogram i vilket en presentatör presenterar de olika lopp som är föremål för de tillhandhållna speltjänsterna. Videosändningen inbegriper ett intro med en grafisk animation som är gemensam för de olika sändningarna/avsnitten.

I introt till samtliga avsnitt visas animeringar av Varumärkesregistreringen samt isolerat orden "TRAV & GALOPP". Exempelvis framgår användningen av "TRAV & GALOPP" som ett ordmärke av skärmdumpen nedan, se **bilaga 15**. Denna del av animationen innehåller alltså inte Svenska Spels logotyp i anslutning till "TRAV & GALOPP".

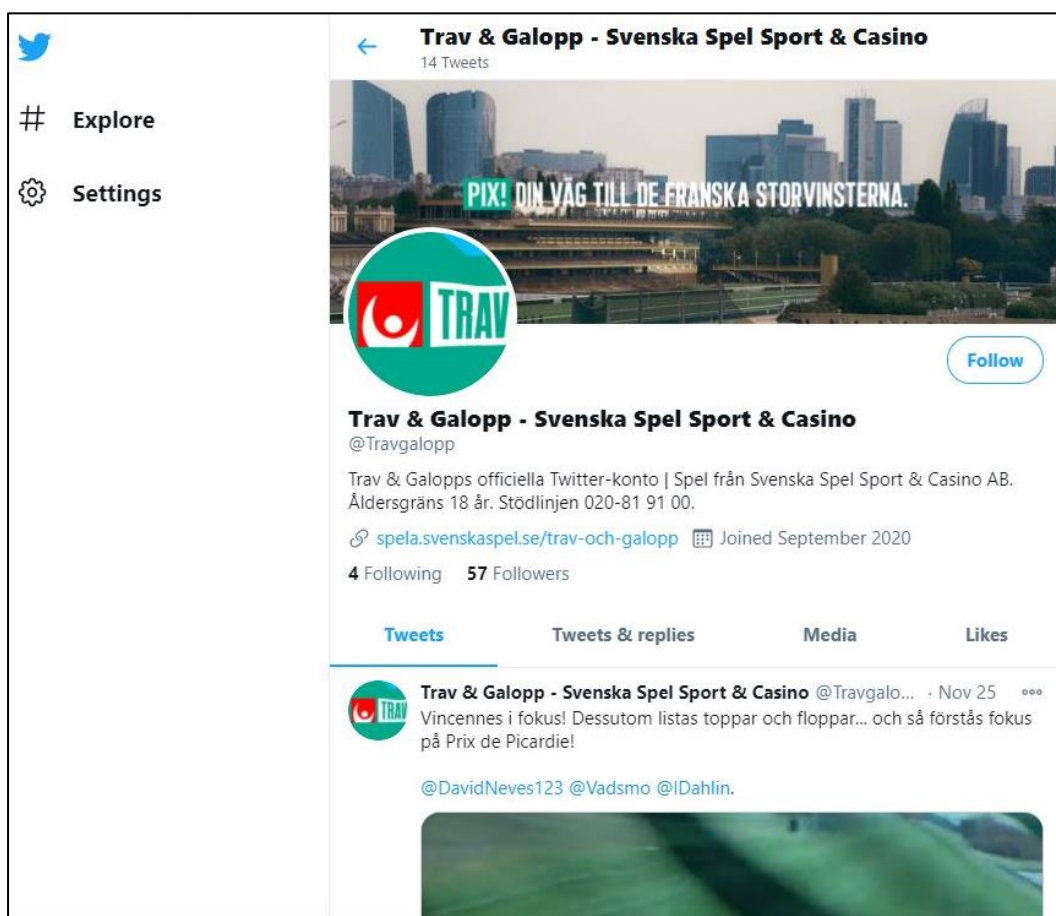


https://www.youtube.com/watch?v=qvxmbSMC73o&list=PLVgbS1O8vBBhbD_12AHDILAeIVfWugM5h&index=1

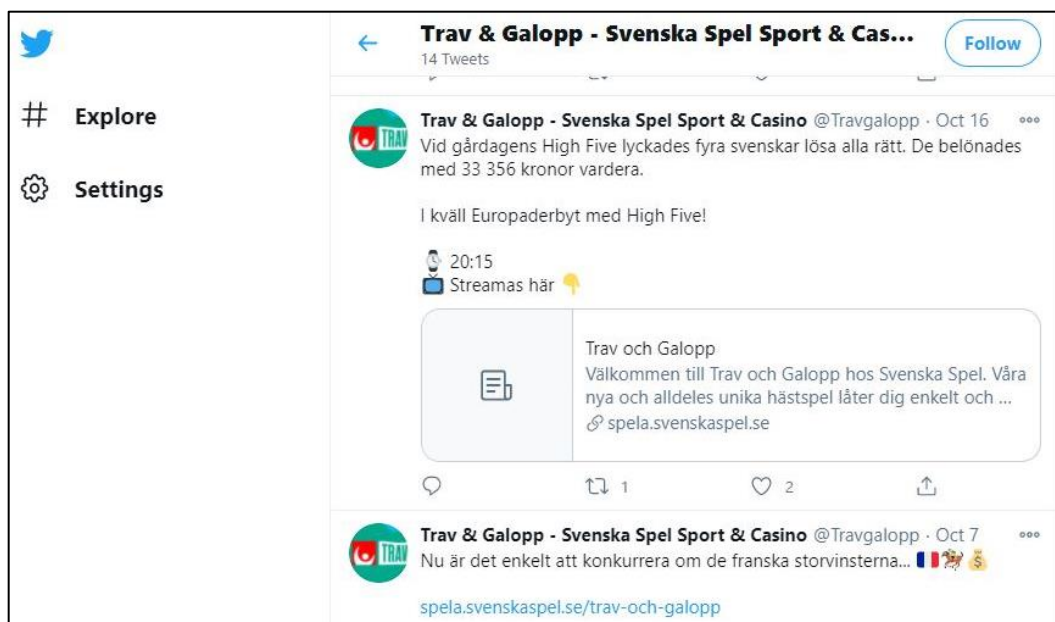
I sändningarna använder sig programledaren av kännetecknen "Svenska Spel Studio Trav och Galopp", "Svenska Spel Trav och Galopp" samt "Studio Trav och Galopp".

- 3.3.17 Det ska också tilläggas att ovan nämnda reklamfilmer avslutas med att en röst läser "FRÅN SVENSKA SPEL. TRAV & GALOPP". Det görs en tydlig meningsbrytning, eller paus, före delen "TRAV & GALOPP". Reklamfilmerna inbegriper alltså både användning av Varumärkesregistreringen samt ordmärket "TRAV & GALOPP" ensamt. Ordelementet gör ett större intryck hos den som ser reklamfilmen eftersom personen i fråga både läser och hör orden.

- 3.3.18 Svenska Spel marknadsför även sin nya spelsatsning via Twitter. Twitterkontot heter "@Travgalopp" och skrivs ut som "Trav & Galopp – Svenska Spel Sport & Casino" vilket visar på att "Trav & Galopp" utgör ett individuellt kännetecken jämte företagsnamnet Svenska Spel Sport & Casino. Detta blir än mer uppenbart eftersom Twitterkontot explicit beskrivs som "Trav & Galopps officiella Twitter-konto" - inte Svenska Spels konto, eller ens Svenska Spel Trav & Galopps konto, se nedan och **bilaga 16**.



- 3.3.19 Det förekommer även ytterligare versioner av användning på Twitterkontot, se nedan exemplifiering och **bilaga 17**.



- 3.3.20 I den streaming-länk som publicerats på Twitterkontots vägg marknadsförs tjänsten under kännetecknet "Trav och Galopp".
- 3.3.21 Vidare ska noteras att versaler används för de inledande bokstäverna "T" och "G" vilket indikerar att det är fråga om ett kännetecken och inte rent beskrivande användning. Likaså kan noteras att man även använder ytterligare en version genom att skriva "Välkommen till Trav och Galopp hos Svenska Spel". Även i detta sammanhang framhålls "Trav och Galopp" som ett ordvarumärke samtidigt som detta sammankopplas med Svenska Spel.
- 3.3.22 Användningen av Företagsnamnet i form av "Trav och Galopp" följer även av hur Svenska Spel har valt att marknadsföra sin hemsida via Google. Vid en sökning på Google syns tydligt hur Svenska Spel, i kontrast till ATG, har valt att särskilt använda "Trav och Galopp" som ett kännetecken, se nedan och **bilaga 18**. I den översta sökträffen anges "Spela på Trav och Galopp hos Svenska Spel".



- 3.3.23 Svenska Spels utnyttjande av Företagsnamnet sker följaktligen på ett antal olika sätt. Svenska Spel använder Varumärkesregistreringen, men även ett stort antal andra utföranden av detsamma. Likaså används "Svenska Spel Trav & Galopp", "Svenska Spel Studio Trav & Galopp", "Studio Trav & Galopp", "@Travgalopp", "Trav & Galopp", "Trav och Galopp" samt "Trav och Galopp hos Svenska Spel" som ordmärken för Svenska Spels tjänster. Det är alltså fråga om en omfattande användning där den tydliga gemensamma nämnaren är beståndsdelarna "Trav &/och Galopp" – inte "Svenska Spel" eller Svenska Spels rödvita logotyp.

3.4 **Närmare om yrkandet om hävning**

- 3.4.1 Registreringen av Varumärkesregistreringen har skett i strid mot flera bestämmelser i VML. Det föreligger tre alternativa hävningsgrunder vilka var för sig innebär att Varumärkesregistreringen ska hävas i sin helhet. ATG hemställer att hävningsgrunderna, vilka utvecklas i det följande, prövas i den ordning som ATG angivit i sina grunder för talan.

3.4.2 *Omsättningskretsen*

- 3.4.3 Den relevanta omsättningskretsen består av den svenska allmänheten över 18 år, inbegripet såväl faktiska som potentiella spelare. Omsättningskretsen får i förevarande fall anses ha en låg till normal uppmärksamhetsgrad. Användning av speltjänster är vid en mindre insats inte en särskilt dyr tjänst och inte heller så komplex att en normalkonsument skulle rikta omfattande uppmärksamhet över tjänstens ursprung, kvalitet och övriga egenskaper under förutsättning att den som tillhandahåller tjänsten ger ett seriöst intryck.

3.4.4 *Förväxlingsrisk*

- 3.4.5 Förväxlingsbedömningen ska göras mellan ATGs företagsnamn "Aktiebolaget Trav och Galopp" och Svenska Spels Varumärkesregistrering "TRAV & GALOPP" (fig). Enligt fast praxis föreligger förväxlingsrisk om det finns risk att den genomsnittlige köparen kan tro att varorna eller tjänsterna kommer från samma företag, eller i vart fall från företag med ekonomiska band. Det ska göras en helhetsbedömning av samtliga relevanta omständigheter inbegripet märkes- och varuslagslikhet samt märkenas respektive särskiljningsförmåga.

A) Märkeslikhet

ATG	Svenska Spel
Aktiebolaget Trav och Galopp	

- 3.4.6 Som konstaterats ska tillägget "Aktiebolaget" i Företagsnamnet bortses från i bedömningen eftersom detta är en komponent som saknar särskiljningsförmåga samt även är ett direkt resultat av kravet i svensk rätt att indikera att fråga är om ett aktiebolag vid registrering av ett sådant. Såväl konceptuellt som fonetiskt råder det identitet eller i vart fall en mycket hög grad av likhet mellan märkena. Visuellt skiljer sig märkena genom de figurativa inslagen i Varumärkesregistreringen, inklusive Svenska Spels logotyp, samt genom användningen av & jämfört med "och". Även om Svenska Spels logotyp får anses tillföra en hög grad av särskiljningsförmåga innebär det inte att man kan bortse från ordelementet "TRAV & GALOPP" som har en självständig, kännetecknande position i Varumärkesregistreringen. Således föreligger även en icke obetydlig grad av visuell likhet mellan märkena.

B) Bransch-, varu- och tjänsteslagslikhet

- 3.4.7 Först ska erinras att vad gäller branschlikhet vid bedömningen av förväxlingsbarhet med företagsnamn, så är det ett vidare begrepp än motsvarande varuslagslikhetsbegrepp i varumärkesrätten. Det ska också noteras att ett företags verksamhet anses vara vidare än den verksamhet som anges i bolagsordningen och i Bolagsverkets register. Även angränsande branscher omfattas av skyddsområdet.
- 3.4.8 Vidare har Varumärkesregistreringen registrerats för varor i klass 28 och tjänster i klass 41. Det är huvudsakligen även för motsvarande varor och tjänster som Svenska Spels utnyttjande av Företagsnamnet sker.

ATG	Svenska Spel
<i>Spel om pengar och andra vinster med ett värde i pengar för främja trav- och galoppsporten;</i>	Klass 28: Leksaker; spel; spelautomater; marker för spel (spelmarker); lottsedlar och lotter (tryckta); skraplotter för lotterispel; myntstyrda spelautomater; spelmaskiner; spelkort
<i>Spel- och vadhållningsverksamhet</i>	

	<p>Klass 41: Underhållning; vadhållningsverksamhet; vadslagning; drift av lotterier; spelhallar; sport- och idrottsaktiviteter; anordnande av lotterier; kasino, spel- och hasardspelstjänster; speltjänster online; anordnande av tävlingar (underhållning); anordnande av frågesporter; information om underhållning; information om spel; information (nöjes- och underhållnings -); utgivning av publikationer; publicering av nyhetsbrev; information till spelare av spel om rangordning av deras spelresultat via webbplatser; uthyrning av spelautomater; uthyrning av spelutrustning; information om spelansvar; information om spelberoende; utbildning avseende spelansvar; utbildning avseende spelberoende; handledning; anordnande av handledning/instruktion och kurser.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- 3.4.9 Vid en jämförelse kan konstateras att det föreligger identitet mellan den registrerade branschen och verksamheten för Företagsnamnet och de registrerade tjänsteslagen i klass 41 för vilka även kännetecknen används. Följande tjänsteslag ingår direkt i ATGs verksamhetsbeskrivning: *"vadhållningsverksamhet; vadslagning; drift av lotterier; spelhallar; anordnande av lotterier; kasino, spel- och hasardspelstjänster; speltjänster online; information om spelinformation till spelare av spel om rangordning av deras spelresultat via webbplatser; uthyrning av spelautomater; uthyrning av spelutrustning; information om spelansvar; information om spelberoende; utbildning avseende spelansvar; utbildning avseende spelberoende"*. Övriga tjänster får också anses omfattas av ATGs verksamhetsbeskrivning vilken är brett formulerad och även inbegriper angränsande branscher och tjänsteslag. I vart fall råder det en hög grad av likhet avseende dessa övriga tjänster. Detsamma gäller varorna i klass 28 som har en nära anknytning till bedrivandet av spel- och vadhållningsverksamhet. Det finns därmed fog för att påstå att samtliga av de varu- och tjänsteslag som omfattas av Varumärkesregistreringen faller inom ATGs verksamhetsbeskrivning, antingen såsom identiska alternativt som i hög grad liknande varor och tjänster.

C) Helhetsbedömning av förväxlingsrisk

- 3.4.10 Mot bakgrund av vad som redogjorts för ovan avseende märkeslikhet och bransch-, varu- och tjänsteslagsliket står klart att det föreligger en uppenbar

risk för förväxling mellan Företagsnamnet och Varumärkesregistreringen. Denna risk inbegriper situationen att omsättningskretsen leds till uppfattningen att det finns ett samband mellan Svenska Spel och ATG. Företagsnamnet besitter en normal grad av ursprunglig särskiljningsförmåga. Genom den omfattande användningen som förevarit under närmare 50 års tid, i monopolställning, har Företagsnamnet dessutom förvärvat en förstärkt grad av särskiljningsförmåga (mer om detta nedan). Varumärkesregistreringen inbegriper Svenska Spels logotyp vilket självfallet adderar till registreringens särskiljningsförmåga. Detta innebär emellertid inte att ordelementet kan bortses från, som har en självständig kännetecknande ställning i Varumärkesregistreringen. I sådana fall ett kännetecken inbegriper både figur- och ordelement kommer konsumenten att fästa större vikt vid ordelementet enligt gällande bedömningsprinciper. Märkenas respektive särskiljningsförmåga förändrar således inte slutsatsen att förväxlingsrisk, och därmed grund för hävning enligt 2 kap. 8 § 1 st. 2 p. jämte 2 kap. 9 § 1 st. 1 p. VML, föreligger.

3.4.11 *Anseendeskyddet*

3.4.12 ATG har som sagt använt Företagsnamnet kontinuerligt och i mycket stor omfattning sedan bolagets bildande 1973. Genom ATGs särställning inom ramen för det fram till 2019 gällande spelmonopolet har Företagsnamnet förvärvat en mycket hög kännedomsgrad och ett högt anseende. Som nämnts har särställningen inom spelmonopolet bidragit till en uppfattning av ATG som en seriös, trygg och legitim aktör inom spelbranschen. Även om ATG i stor utsträckning har använt förkortningen "ATG" som varumärke och sekundärt kännetecken har Företagsnamnet använts parallellt. Därutöver föreligger som sagt även en naturlig koppling mellan förkortningen "ATG" och Företagsnamnet. Omsättningskretsen associerar således även användningen av "ATG" till Företagsnamnet. Mot bakgrund av denna användning får Företagsnamnet anses känt i en betydande del av omsättningskretsen (definierad ovan) och har förvärvat en betydande särskiljningsförmåga och anseende.

3.4.13 Det har stått Svenska Spel fritt att använda sig av alternativa kännetecken för sin satsning på spel på hästar, vilka man också bevisligen hade förberedelser för. Svenska Spel valde emellertid att utan skäl原因 anledning inkorporera ATGs Företagsnamn, fränsett användningen av "&" i stället för "och", i sitt varumärke. Det står klart att Varumärkesregistreringen i hög grad liknar Företagsnamnet.

3.4.14 Valet av varumärke skedde i uppenbart syfte att dra otillbörlig fördel av Företagsnamnets särskiljningsförmåga och anseende, inbegripet uppfattningen om seriositet, trygghet och legitimitet. Det är uppenbart att Varumärkesregistreringen utformats på ett sätt så att omsättningskretsen

enklare och snabbare skulle kunna ta till sig och identifiera sig med Svenska Spels nya produkter och tjänster för spel på hästar. Denna association, och risk för förväxling, leder onekligen även till en skada på Företagsnamnets särskiljningsförmåga.

- 3.4.15 I detta sammanhang måste det särskilt noteras att Svenska Spel inte är förhindrade att använda orden "trav" och "galopp" för att identifiera sina produkter och tjänster för spel på hästar. Begreppen är som sådana självfallet inte förbehållna ATGs användning, vilket också framgår av hur branschens olika aktörer använder sig av dessa, inklusive ATG själv för att identifiera varu- och tjänsteslagen. Men inkorporeringen av "TRAV & GALOPP" i Varumärkesregistreringen, och användningen av densamma jämte de olika varianterna av ordvarumärkena, utgör självfallet inte sådan beskrivande användning som får anses fri och falla utanför ramen för relevant varumärkesanvändning.
- 3.4.16 Med beaktande av ovanstående föreligger således grund för hävning av Varumärkesregistreringen enligt 2 kap 8 § 1 st. 3 p. jämte 2 kap 9 § 1 st. 1 p. VML.
- 3.4.17 *Varumärkesregistreringens ordelement är ägnat att uppfattas som ATGs företagsnamn*
- 3.4.18 Av ovan angivna skäl står det klart att Varumärkesregistreringens ordelement "TRAV & GALOPP" också är ägnat att uppfattas som ATGs företagsnamn. Därmed föreligger grund att häva Varumärkesregistreringen enligt 2 kap. 10 § 1 p VML, som överlappar med bedömningen enligt förutvarande rättsgrunder.
- 3.5 **Närmare om intrångsbedömningen, förbudsyrkandet och fastställelse av ersättningskyldighet**
 - 3.5.1 Som redovisats ovan under punkten 3.3 har Svenska Spel, utöver användningen av Varumärkesregistreringen på olika sätt, även utnyttjat Företagsnamnet genom användning av ordmärkena "TRAV & GALOPP" och "TRAV OCH GALOPP", ensamt och som del i andra kännetecken. All användning har det gemensamt att den sker i förhållande till identiska varor och tjänster för vilka Företagsnamnet är skyddat. Vidare omfattar all anförd användning ett utnyttjande av Företagsnamnet genom att "TRAV & GALOPP" eller "TRAV OCH GALOPP" använts såsom kännetecken i varumärkesrättslig bemärkelse. Den användning som har anförts utgör inte sådan beskrivande användning som i och för sig kan accepteras inom ramen för det frihållningsbehov som finns för de aktuella termerna.

- 3.5.2 Märkeslikheten mellan Företagsnamnet och Varumärkesregistreringen har åskådliggjorts under punkten 3.4. Vad gäller märkeslikheten mellan Företagsnamnet och Svenska Spels övriga alternativa kännetecken ska individuella jämförelser ske mellan Företagsnamnet och vart och ett av dessa. Vid en sådan jämförelse framgår med tydlighet att TRAV & GALOPP” eller ”TRAV OCH GALOPP” har en självständig kännetecknande ställning i samtliga av Svenska Spels varianter och att det råder identitet eller en hög grad av likhet mellan märkena.

ATG	Svenska Spel
Aktiebolaget Trav och Galopp	Trav och Galopp
	Trav & Galopp
	Svenska Spel Trav & Galopp
	Svenska Spel Studio Trav & Galopp
	Studio Trav & Galopp
	@Travgalopp
	Trav och Galopp hos Svenska Spel

- 3.5.3 Mot denna bakgrund, och med hänvisning till de överväganden som gjorts inom ramen för bedömningarna av de alternativa hävningsgrunderna, har Svenska Spel gjort sig skyldigt till, och gör alltjämt sig skyldigt till, företagsnamnsintrång enligt bestämmelserna om förväxlingsrisk och anseendeskydd i 1 kap. 4 § 2 och 3 p FL. Det saknas skälig anledning för Svenska Spel att få använda de aktuella kännetecknen på det sätt som görs. ATG lider skada av nämnda användning, inklusive skada på Företagsnamnets ursprungsangivelsefunktion. ATGs framställda yrkanden får i övrigt anses skäliga.
- 3.5.4 Det yrkade förbudsyrkandet är utformat mot bakgrund av Svenska Spels intrångsgörande användning och yrkat vitesbelopp får anses skäligt mot bakgrund av omständigheterna i målet, med särskilt beaktande av parternas respektive storlek och marknadsandelar på den svenska spelmarknaden.
- 3.5.5 Vad gäller fastställandet av ersättningsskyldigheten hänvisas till vad som anförts under grunden. Det kan tilläggas att en prövning av det framställda fastställelseyrkandet inte föregriper en framtida prövning av frågan huruvida skada uppkommit, skadans storlek, förhållandet mellan skälig

ersättning och skadestånd, kausalitet, adekvans eller andra omständigheter av betydelse för ersättningsskyldigheten. Det saknas hinder mot att ta upp fastställelseyrkandet till prövning.

4. BEVISNING

ATG stödjer sig för närvarande på samtliga dokument som bilagts till denna stämningsansökan och anhåller om att få inkomma med kompletterande bevisning och bevisuppgift efter att det är närmare utrett vilka omständigheter som är tvistiga i målet. ATG åberopar för närvarande följande bevisning.

4.1 Skriftlig bevisning

1. Registerutdrag från Bolagsverket avseende företagsnamnet Aktiebolaget Trav och Galopp, **bilaga 1 och 4**, till styrkande av att Företagsnamnet registrerades 1973, att Företagsnamnet alltså idag är registrerat och att registreringen avser spel- och vadhållningsverksamhet.
2. Utdrag Svensk Varumärkesdatabas, reg.nr. 605536 "TRAV & GALOPP" (fig), **bilaga 5**, till styrkande av Svenska Spels registrering av Varumärkesregistreringen i förhållande till varor och tjänster relaterade till spel- och vadhållning.
3. Utdrag Svensk Varumärkesdatabas, reg.nr. 605529 "RACING", **bilaga 6**, och reg.nr. 605531 "HÄSTAR", **bilaga 7**, till styrkande av att Svenska Spel ansökte om och registrerade alternativa kännetecken för sina produkter och tjänster relaterade till spel på hästar, att dessa alternativa kännetecken inte nyttjar ATGs Företagsnamn, att Svenska Spel har vidtagit förberedande åtgärder för att använda alternativa kännetecken och att Svenska Spel otillbörligt utnyttjar Företagsnamnet.
4. Varningsbrev till Svenska Spel av den 27 oktober 2020, **bilaga 8**, till styrkande av att ATG har påtalat för Svenska Spel att de utnyttjar ATGs Företagsnamn, att Svenska Spels användning under alla omständigheter har skett uppsåtligt eller i vart fall av oaktsamhet sedan den 27 oktober 2020 och att det föreligger ett fastställelseintresse.
5. Svarsbrev från Svenska Spel av den 6 november 2020, **bilaga 9**, till styrkande av att Svenska Spel har bestritt att dess användning av Varumärkesregistreringen, "Trav & Galopp", "Trav och Galopp" och liknande kännetecken utgör intrång i ATGs Företagsnamn, att Svenska Spels användning har skett uppsåtligt eller i vart fall av oaktsamhet, att det råder ovisshet om rättsförhållandet mellan Parterna och att det föreligger ett fastställelseintresse.

6. Exempel ur Svenska Spels marknadsföring, **bilaga 10-18**, till styrkande av att Svenska Spel i näringsverksamhet använder Varumärkesregistreringen och ordmärkena "TRAV & GALOPP" och "TRAV OCH GALOPP", ensamt och som del i andra kännetecken, vid marknadsföring och utbudande till försäljning av varor eller tjänster relaterade till spel om pengar och annan spel- och vadhållningsverksamhet, i strid mot ATGs ensamrätt till Företagsnamnet.

5. ÖVRIGT

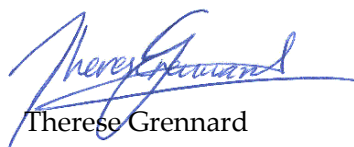
Ansökningsavgift om 2800 SEK är inbetald genom domstolens betaltjänst.

Lund som ovan,
ADVOKATBYRÅN GULLIKSSON AB



Per Ericsson
Advokat

Erik Esaiasson
Advokat



Therese Grennard
Jur. Kand.

Bilagor:

1. Fullmakt
2. Registreringsbevis ATG
3. Registreringsbevis Svenska Spel
4. Utdrag Näringslivsregistret - ATG verksamhetsbeskrivning
5. Utdrag Svensk Varumärkesdatabas – reg.nr. 605536 "TRAV & GALOPP"
6. Utdrag Svensk Varumärkesdatabas – reg.nr. 605529 "RACING"
7. Utdrag Svensk Varumärkesdatabas – reg.nr. 605531 "HÄSTAR"
8. Varningsbrev till Svenska Spel av den 27 oktober 2020
9. Svarsbrev från Svenska Spel av den 6 november 2020
10. Skärmdump från Svenska Spels hemsida
11. Stillbild från Svenska Spels reklamfilm "Köket"
12. Stillbild från Svenska Spels reklamfilm "Restaurangen"

13. Stillbild från Svenska Spels webbsända hästsportsprogram "Studio Trav &/och Galopp"
14. Skärmdump från Svenska Spels hemsida på knappen "Trav & Galopp"
15. Stillbild från intro till videosändning "Studio Trav & Galopp"
16. Skärmdump från Twitterkontot "Trav & Galopp – Svenska Spel Sport & Casino"
17. Skärmdump från Twitterkontot "Trav & Galopp – Svenska Spel Sport & Casino"
18. Skärmdump på Googlesökning av "svenska spel trav galopp"