

# Ansökan om stämning

STOCKHOLMS TINGSRÄTT  
PMD:L

INKOM: 2022-02-09  
MÅLNR: PMT 2118-22  
AKTBIL: 1

Till  
Patent- och marknadsdomstolen

Stockholm den 8 februari 2022

Kärande: Taxi Stockholm 150000 AB  
Org nr: 556027-9811  
Box 6576  
113 83 Stockholm

Ombud: Advokaten Göran Antonsson  
Antonsson Öberg Advokater HB  
Box 7131  
Västra järnvägsgratan 3  
103 87 Stockholm  
Tel: 0701-443890  
E-post: goran.antonsson@aoadvokater.se

Svarande: 1. Taxi City Stockholm AB, 559225-7173  
Frihetsvägen 49  
177 53 Järfälla

2. Emil Aghayev, 860826-6972  
Adress som ovan

Saken: Hävning av företagsnamnsregistrering, företagsnamnsintrång och  
varumärkesintrång

Med stöd av bifogade behörighetshandlingar (bilaga 1 och 2) får jag i egenskap av ombud för Taxi Stockholm 150000 AB ansöka om stämning mot Taxi City Stockholm AB ("Taxi City") och Emil Aghayev.

#### A. Yrkanden

Taxi Stockholm 150000 AB yrkar att Patent- och marknadsdomstolen ska;

1. häva registreringen av företagsnamnet Taxi City Stockholm AB;
2. förbjuda var och en av Taxi City och Emil Aghayev vid vite om 1 000 000 kronor, eller annat belopp som Patent- och marknadsdomstolen finner verkningsfullt, att i näringsverksamhet avseende taxitjänster i Stockholms län använda eller medverka till användning av företagsnamnet Taxi City Stockholm AB och kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM, eller företagsnamn respektive kännetecknen med väsentligen samma utformning;
3. förplikta Taxi City och Emil Aghayev att till Taxi Stockholm 150000 AB solidariskt betala 207 502 kr samt ränta på beloppet enligt 6 § räntelagen (1975:635) från dagen för delgivning av stämning, och
4. förplikta Taxi City och Emil Aghayev att solidariskt ersätta Taxi Stockholm 150000 AB för dess rättegångskostnader med ett belopp som senare kommer att anges.

#### B. Grunder i sammanfattning

1. Taxi Stockholm 150000 AB är sedan 1996-04-12 innehavare av det registrerade företagsnamnet "Taxi Stockholm 150000 AB", med verksamhet att bland annat bedriva beställningscentral för taxitrafik.
2. Taxi Stockholm 150000 AB:s ägare, Taxi trafikförening u.p.a., har till följd av inarbetning i Stockholms län och därmed i en väsentlig del av landet, sedan i vart fall den 1 januari 2007, ensamrätt till orden TAXI STOCKHOLM ("Ordmärket") för näringsverksamhet avseende taxitjänster i Stockholms län.

3. Taxi trafikförening u.p.a. har till följd av registrering sedan ansökningsdagen den 15 september 2005 ensamrätt till kännetecknet TAXI STOCKHOLM 150000 i figur ("Stora logotypen", se bilaga 3) som varumärke och näringskännetecken för person- och godstransport, beställningstrafik samt förmedling av transportuppdrag. Taxi trafikförening u.p.a. har vidare till följd av inarbetning i Stockholms län och därmed i en väsentlig del av landet, sedan i vart fall den 1 januari 2007, ensamrätt till Stora logotypen för näringsverksamhet avseende taxitjänster i Stockholms län,
4. Taxi trafikförening u.p.a. har vidare ensamrätt till följd av registrering från ansökningsdagen 15 september 2005 till en figur bestående av en återgivning av framsidan på Taxi Stockholms taklykta ("Lyktlogotypen", se bilaga 4) med ordet TAXI och en cirkelformad figur med orden TAXI STOCKHOLM och en stiliserad bild av Stockholms stadshus ("Lilla logotypen"), för person- och godstransport, beställningstrafik samt förmedling av transportuppdrag.
5. Kännetecknen angivna under 1 – 4 är väl kända och ansedda.
6. Taxi trafikförening u.p.a. är vidare innehavare av rättigheterna till de registrerade varumärkena TAXI STOCKHOLM CITY i figur, se bilaga 5 och 6, för taxitransporter. Rättigheterna gäller sedan ansökningsdagen 2008-09-14 respektive 2009-12-11.
7. Taxi trafikförening u.p.a. har exklusiv nyttjanderätt till den taklykta som används på anslutna taxifordon. På taklyktan anbringas orden TAXI på framsidan och STOCKHOLM på baksidan. Vidare anbringas Lilla logotypen i en rundad upphöjning i mitten av ordet TAXI på framsidan och ett s.k. anslutningsnummer på baksidan, se bilaga 7-8.
8. Taxi Stockholm 150000 AB använder Ordmärket, Stora logotypen, Lyktlogotypen och taklyktan enligt licens från Taxi trafikförening u.p.a. och marknadsför sina tjänster bl.a. genom att de taxifordon som är anslutna till Taxi Stockholm använder en fordonsprofil som huvudsakligen utgör en kombination av dessa ("Taxi Stockholm-profilen"), se bilaga 7. Taxi Stockholm-profilen är särpräglad och välkänd i Stockholmsområdet. Taxi Stockholm 150000 AB tillhandahåller tjänster av hög kvalitet och åtnjuter ett betydande renommé och goodwill i omsättningskretsen.

9. Taxi City har 2019-11-07 låtit registrera företagsnamnet Taxi City Stockholm AB i aktiebolagsregistret. Som verksamhetsbeskrivning har angetts: "Bolaget skall driva beställningskontor och annan serviceverksamhet för taxiföretagare samt utöva därmed förenlig verksamhet." Företagsnamnet är identiskt med eller liknar företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen och varumärket TAXI STOCKHOLM CITY. Taxi Citys verksamhet avser samma slags verksamhet och tjänster som dessa äldre kännetecken avser. Användningen av företagsnamnet Taxi City Stockholm AB medför en förväxlingsrisk, inbegripet risken för att användningen av företagsnamnet leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan Taxi City och innehavaren av företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen och varumärket TAXI STOCKHOLM CITY. Det finns en risk att taxikunder och potentiella taxikunder förväxlar bolaget och dess tjänster med Taxi Stockholm 150000 AB och de tjänster som tillhandahålls av Taxi Stockholm 150000 AB. Taxi Citys användning av företagsnamnet Taxi City Stockholm AB drar vidare otillbörlig fördel av och är till skada för särskiljningsförmågan för och anseendet hos företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM och Stora logotypen. Taxi City och dess ställföreträdare var vid ansökan om registrering av företagsnamnet Taxi City Stockholm i ond tro om Taxi Stockholm 150000 AB:s användning av Ordmärket, Stora logotypen, Lyktlogotypen och taklyktan.
10. Med hänvisning till det som angivits i punkten 9 ovan gör Taxi trafikförening u.p.a. och Taxi Stockholm 150000 AB gällande att hinder förelåg vid registrerstillsfallet för registrering av företagsnamnet Taxi City Stockholm AB (enligt 2 kap 3 § lagen om företagsnamn ("FL") avseende Taxi Stockholm 150000 AB och enligt 2 kap 4 och 5 §§ FL avseende Ordmärket TAXI STOCKHOLM och varumärket TAXI STOCKHOLM CITY samt 2 kap. 2 § andra stycket FL avseende ond tro). Dessa hinder föreligger fortfarande. Företagsnamnet skulle således inte ha registrerats och förutsättningar för hävning av företagsnamnet föreligger.
11. Med hänvisning till det som anges i punkten 9 ovan – beträffande förväxlingsrisk och intrång i anseendeskydd – gör Taxi trafikförening u.p.a. och Taxi Stockholm 150000 AB även gällande att Taxi Citys användning av företagsnamnet Taxi City Stockholm AB avseende taxiverksamhet utgör intrång i Taxi Stockholm 150000

AB:s ensamrätt till företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB (enligt 1 kap 2 och 4 §§ FL) och i Taxi trafikförening u.p.a:s ensamrätt till Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen och varumärket TAXI STOCKHOLM CITY som näringskännetecken (enligt 1 kap 3 och 4 §§ FL). Det föreligger förutsättningar för att vid vite förbjuda Taxi City att använda företagsnamnet Taxi City Stockholm AB på näringskänneteckensrättslig grund.

12. Taxi City använder i sin verksamhet kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM. Taxi City upplåter vidare rätten för taxiföretag i Stockholm att i deras taxiverksamheter, bland annat på taxifordonen, använda kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM. Kännetecknet är identiskt med eller liknar företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen och varumärket TAXI STOCKHOLM CITY. Taxi Citys användning av kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM avser tjänster respektive verksamhet av samma slag. Användningen av kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM riskerar att medföra att taxikunderna förväxlar bolagets tjänster med de tjänster som tillhandahålls av Taxi Stockholm 150000 AB. Vidare drar Taxi City och de taxiföretag som erhållit rätten att använda kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM otillbörlig fördel av och är till skada för särskiljningsförmågan för och anseendet hos företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM och Stora logotypen. I vart fall medverkar Taxi City till sådana taxiföretags intrång i nämnda avseenden.
13. Taxi Citys i p. 12 angivna användning och medverkan till användning av kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM utgör intrång i Taxi trafikförening u.p.a:s ensamrätt till Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen och varumärket TAXI STOCKHOLM CITY (enligt 1 kap 6, 7 och 10 §§ varumärkeslagen, "VML") och i Taxi Stockholm 150000 AB:s ensamrätt till företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB som varukännetecken (enligt 1 kap 8 och 10 §§ VML). Det föreligger förutsättningar för att vid vite förbjuda Taxi City att använda kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM på varumärkesrättslig grund.
14. Emil Aghayev har ett bestämmande inflytande över Taxi Citys verksamhet och är den som i praktiken har genomfört intrången och i vart fall medverkat till intrången. Det föreligger förutsättningar för att även Emil Aghayev vid vite ska förbjudas att använda företagsnamnet Taxi Stockholms City AB och

kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM. Av samma skäl ska Emil Aghayev åläggas ersättningsskyldighet enligt punkten 15 nedan.

15. Taxi City har begått företagsnamnsintrång och varumärkesintrång och det är skäligt att bolaget och Emil Aghayev solidariskt betalar ersättning för nyttjandet. Intrången har skett uppsåtligen eller av oaktsamhet och har orsakat skada på Taxi Stockholm 150000 AB:s och Taxi trafikförening u.p.a:s goodwill. Taxi trafikförening och Taxi Stockholm 150000 AB har dock begränsat sitt yrkande till att avse skälig ersättning för nyttjandet med yrkat belopp. Ersättningsskyldighet föreligger även om intrången skulle anses ha skett utan uppsåt eller oaktsamhet, då det är skäligt.
16. Taxi trafikförening u.p.a. har överlåtit samtliga anspråk på Taxi City och Emil Aghayev enligt ovan till Taxi Stockholm 150000 AB. Taxi trafikförening u.p.a. har samtyckt till att Taxi Stockholm 150000 AB väcker talan mot Taxi City och Emil Aghayev. Fortsättningsvis kommer Taxi trafikförening u.p.a. och Taxi Stockholm 150000 AB gemensamt benämnas ”Taxi Stockholm” om inte annat särskilt anges.

### C. Taxi Stockholms verksamhet och marknadsföring

17. Taxi trafikförening u.p.a. har sedan 1899 bedrivit taxiverksamhet i Stockholms län med omnejd. Verksamheten har sedan 1970-talet bedrivits under kännetecknet TAXI STOCKHOLM. Sedan år 1996 har verksamheten huvudsakligen bedrivits genom det helägda dotterbolaget Taxi Stockholm 150000 AB.
18. Taxi Stockholms (koncernen) totala transportintäkter uppgick fram till coronapandemin 2019 årligen till cirka 2 miljarder kr och de till Taxi Stockholm anslutna åkerierna innehade sammanlagt drygt 1 600 taxibilar, vilka utförde cirka 7,5 miljoner körningar per år motsvarande cirka 21 000 körningar per dag. Motsvarande siffror (prognosticerat) för räkenskapsåret 2021 är transportintäkter uppgående till knappt 1,4 miljarder kr, inkörda av i medeltal drygt 1 400 anslutna taxifordon som utförde cirka 4,3 miljoner körningar (motsvarande knappt 12 000 körningar per dag). Som jämförelse framgår av Svenska Taxiförbundets rapport ”Branschläget 2021” (Branschstatistik s. 8) att den totala omsättningen i taxibranschen år 2019 uppskattades till cirka 14 miljarder kr, men coronapandemin medförde att branschen tappade cirka 40 procent av omsättningen

under år 2020. I taxibranschen som helhet i Sverige har enligt rapporten antalet fordon på grund av corona-pandemin minskat från drygt 18 000 år 2019 till knappt 17 000 år 2020 och i Stockholms län minskade antalet fordon med 13,1 procent till sammanlagt cirka 6 800 fordon år 2020 (s. 12-13). Taxi Stockholm har således en betydande marknadsandel, både i Stockholms län och sett till hela Sverige.

19. Ordmärket TAXI STOCKHOLM används i all Taxi Stockholms marknadsföring, både som ett fristående kännetecken och som en del av Taxi Stockholms övriga kännetecken, och utgör det bärande elementet i både den verksamhetsanknutna marknadsföringen och i den marknadsföring som sker genom reklam, kampanjer mm.
20. Ordmärket TAXI STOCKHOLM ingår som en del av Stora och Lilla logotypen och används på taklyktan, vilka använts på samtliga fordon sedan 1993 som en del av Taxi Stockholm-profilen. Vidare marknadsförs TAXI STOCKHOLM på Internet, dvs. på hemsidan [www.taxistockholm.se](http://www.taxistockholm.se), i Taxi Stockholms beställningsapplikation ("app") och i de sociala medier där Taxi Stockholm är närvarande. Vid telefonbeställning av taxitjänster besvaras samtalet med "Välkommen till TAXI STOCKHOLM". Som tidigare angivits utför de cirka 1 400 taxibilar som är anslutna till Taxi Stockholm cirka 4,3 miljoner körningar per år. Den verksamhetsanknutna marknadsföringen utgör en betydande del av marknadsföringen av TAXI STOCKHOLM som varumärke och näringskännetecken och har ett mycket stort genomslag på marknaden.
21. Taxi Stockholm har under årens lopp genomfört en omfattande och målmedveten marknadsföring av kännetecknet TAXI STOCKHOLM se [bilaga 9-11](#). Taxi Stockholm har 2015-2020 årligen satsat i genomsnitt cirka knappt 13 miljoner kronor på marknadsföring (lönekostnader för personal sysselsatt med PR och marknadsföring oräknade), se bilaga 11. Marknadsföringen har skett i en mängd olika sammanhang och på olika sätt under årens lopp, bl.a. via affischering, reklam i TV, tidningar och på Internet, i sociala medier såsom Facebook, Twitter, Instagram och LinkedIn samt i olika former av evenemang. Marknadsföringen har haft såväl regional som rikstäckande omfattning. Marknadsföringen har således varit mycket omfattande och pågått under många år. Taxi Stockholm 150000 AB har i [bilaga 12-27](#) sammanställt den reklam och marknadsföring som skett fram till och med 2021.

22. Taxi Stockholm har genom åren låtit genomföra marknadsundersökningar avseende kännedomen om kännetecknet TAXI STOCKHOLM, bl. a. genom Kantar SIFO år 2016, bilaga 28. I 2016-års undersökning ställdes till samtliga respondenter bland annat frågorna ”Tänk dig att du ska åka taxi – vilket taxiföretag kommer du först att tänka på? Kommer du att tänka på några fler?” Av undersökningen, se presentationen sidan 6, framgår att 78 procent av de tillfrågade, 778 personer av 1000, nämner Taxi Stockholm på någon av frågorna (”in mind”) och att 55 procent, 545 personer av 1000, nämner Taxi Stockholm först (”top of mind”). Resultatet av 2016-års undersökning stämmer väl överens med tidigare undersökningar från ISI Wissing 2009 och Kantar SIFO 2014, se bilaga 29-30.
23. Taxi Stockholm har i januari 2022 låtit Mistat AB genomföra en undersökning avseende kännedomen om taxiföretag i Stockholm, bilaga 31. Undersökningen omfattade sammanlagt 1015 respondenter. I undersökningen ställdes till samtliga respondenter bland annat frågorna ”Om du skulle åka taxi (till eller från din bostad eller annan resa i ditt närområde) vilka taxiföretag kommer du att tänka på?” Av undersökningen, se presentationen sidan 6, framgår att 80,2 procent av de tillfrågade anger Taxi Stockholm som ett företag de kommer att tänka på och att 46,5 procent nämner Taxi Stockholm först (”top of mind”).
24. Med utgångspunkt i den långvariga och omfattande användningen och marknadsföringen av Ordmärket och Stora logotypen fastslog Svea hovrätt redan 2015 (dom meddelad den 13 maj 2015 i mål nr T 696-12, bilaga 32, laga kraft efter att HD inte meddelade prövningstillstånd) att kännetecknet TAXI STOCKHOLM i både ord- och figurutförande (Ordmärket och Stora logotypen) är inarbetade i Stockholms län sedan i vart fall den 1 januari 2007. Hovrätten konstaterade i domen bl. a. att allmänheten i Stockholms län har en mycket god kännedom om kännetecknen och att de därmed har en betydande särskiljningsförmåga och ett förhållandevis omfattande skydd (s. 12–13). Hovrätten konstaterade även att inarbetningen i Stockholmsområdet innebar att inarbetning förelåg i en väsentlig del av landet.
25. Som framgår av de uppgifter som lämnats ovan och av det ingivna materialet fortgår Taxi Stockholms verksamhet med samma inriktning och i allt väsentligt samma omfattning som vid tidpunkten för hovrättens prövning. Taxi Stockholm



gör mot bakgrund av ovanstående gällande att Ordmärket och Stora logotypen är inarbetade i Stockholms län sedan i vart fall den 1 januari 2007 och att inarbetningen omfattar en väsentlig del av landet. Taxi Stockholm gör vidare gällande att samtliga i Taxi Stockholm-profilen ingående delar – Ordmärket, Stora logotypen, Lyktlogotypen och taklyktan – är väl kända och ansedda som varukännetecken.

26. Taxi Stockholm innehar, efter förvärv, rättigheterna till de registrerade varumärkena TAXI STOCKHOLM CITY i figur (med ansökningsdag 2009-12-11 respektive 2008-09-14), i båda fallen avseende taxitransporter.

#### **D. Taxi Citys företagsnamn, känneteckensanvändning och verksamhet**

27. Taxi City är ett aktiebolag som bedriver bl.a. verksamhet som beställningscentral för taxiföretag, se bilaga 33. Företagsnamnet registrerades 2019-11-07.
28. I juli 2021 fick Taxi Stockholm kännedom om att fordonet LEZ 323, som ägs av en Mohammad Rahbari, var profilerat på ett sätt som liknande Taxi Stockholms fordon. På LEZ 323, som är en svart Mercedes, användes en taklykta som var mycket lik Taxi Stockholms taklykta, med ordet TAXI på framsidan och "TAXI CITY STOCKHOLM" och ett nummer på baksidan, se [bilaga 34](#). Taxi Stockholm skickade ett varningsbrev till Rahbari i augusti 2021 och fick, efter påminnelse, 2021-10-19 ett e-mail från denne där han informerade om att han var ansluten till "City Taxi Stockholm AB" och hänvisade till det bolaget när det gällde varningsbrevet.
29. Taxi Stockholm uppmärksammade då att Taxi City Stockholm AB hade registrerats i slutet av 2019. Med anledning av detta och Rahbaris meddelande skickade Taxi Stockholm ett varningsbrev till Taxi City och Emil Aghayev den 29 oktober 2021 i enlighet med vad som framgår av [bilaga 35](#). Aghayev svarade i e-mail 2021-11-04, [bilaga 36](#), av vilket framgick dels att Rahbari verkligen använde "TAXI CITY STOCKHOLM" på licens från Taxi City, dels att Taxi City inte avsåg att efterkomma Taxi Stockholms uppmaningar. Taxi Stockholm följde samma dag upp Aghayevs e-mail med ytterligare en varning om att rättsliga åtgärder kunde komma att vidtas, men fick i korthet samma besked från Aghayev. Taxi Stockholm skickade även ytterligare ett varningsbrev till Rahbari,

såvitt känt utan att användningen av taklyktan och ”TAXI CITY STOCKHOLM” upphört.

30. Taxi Stockholm har därefter i januari 2022 uppmärksammat ytterligare fordon som i likhet med Rahbaris fordon LEZ 323 är försedda med en logotyp med orden ”TAXI CITY STOCKHOLM” på taklyktan och på främre sidodörrarna, bland annat fordonet OEM 773 enligt vad som framgår av bilaga 37.

#### E. Hävning, företagsnamnsintrång och varumärkesintrång

31. Som redovisats ovan hävdar Taxi Stockholm ensamrätt genom registrering och i förekommande fall inarbetning till företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen och varumärkena TAXI STOCKHOLM CITY för näringsverksamhet avseende taxitjänster i Stockholms län. Rättigheterna uppkom i samtliga fall före 2010, och såvitt gäller ensamrätten genom inarbetning gäller den i en väsentlig del av landet. Av de skäl som angivits under avsnitt C ovan gör Taxi Stockholm gällande att företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM och Stora logotypen är väl kända och ansedda.
32. Taxi Citys verksamhet avser samma slags verksamhet och tjänster som Taxi Stockholms kännetecken och dess rättigheter till företagsnamnet har uppkommit senare. I enlighet med vad som mer utförligt angivits under avsnitt B ovan gör Taxi Stockholm gällande att företagsnamnet Taxi City Stockholm AB är identiskt med eller liknar företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen och varumärkena TAXI STOCKHOLM CITY och att användningen medför förväxlingsrisk, inbegripet risken för att användningen av företagsnamnet leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan Taxi City och Taxi Stockholms verksamhet respektive med de tjänster som tillhandahålls av Taxi Stockholm 150000 AB. Taxi Citys användning av företagsnamnet Taxi City Stockholm AB drar vidare otillbörlig fördel av och är till skada för särskiljningsförmågan för och anseendet hos företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM och Stora logotypen.
33. Med hänvisning till vad som anförts i avsnitt C menar Taxi Stockholm att det kan uteslutas att Taxi City och dess ställföreträdare vid ansökan om registrering av

företagsnamnet Taxi City Stockholm AB inte kände till Taxi Stockholms användning av Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen, Lyktlogotypen och taklyktan samt det anseende som är förknippade med dem. Med hänsyn till detta och till likheterna mellan å ena sidan företagsnamnet Taxi City Stockholm AB och å andra sidan de nyss nämnda kännetecknen har Taxi City och dess ställföreträdare varit i ond tro.

34. Taxi Stockholm hävdar därför att det vid registreringstillfället förelåg hinder för registrering av företagsnamnet Taxi City Stockholm AB och dessa hinder föreligger fortfarande. Företagsnamnet skulle således inte ha registrerats och förutsättningar för hävning av företagsnamnet föreligger. Taxi Stockholm hävdar vidare att Taxi Citys användning av företagsnamnet Taxi City Stockholm AB avseende taxiverksamhet utgör intrång i Taxi Stockholms ensamrätt till företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB och till Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen och varumärkena TAXI STOCKHOLM CITY som näringskännetecken.
35. Som framgår av vad Taxi Stockholm redovisat i avsnitt D ovan använder Taxi City kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM både som kännetecken för sin verksamhet och som kännetecken för dess tjänster. Taxi City upplåter även rätten för andra taxiföretag i Stockholm, däribland Mohammad Rahbari, att i deras taxiverksamheter använda kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM. Taxi Citys upplåtelse av rätten till andra taxiföretag utgör i sig användning av kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM och utgör dessutom medverkan till taxiföretagens otillåtna användning.
36. I enlighet med vad som mer utförligt angivits under avsnitt B ovan gör Taxi Stockholm gällande att kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM är identiskt med eller liknar företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen och varumärkena TAXI STOCKHOLM CITY och att användningen medför förväxlingsrisk, inbegripet risken för uppfattningen att det finns ett samband mellan å ena sidan Taxi Citys och till Taxi City anslutna taxiföretags tjänster och å andra sidan de tjänster som tillhandahålls av Taxi Stockholm. Taxi Citys och till Taxi City anslutna taxiföretags användning av TAXI CITY STOCKHOLM drar vidare otillbörlig fördel av och är till skada för särskiljningsförmågan för och anseendet hos företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB, Ordmärket TAXI STOCKHOLM och Stora logotypen.

37. Taxi Citys i avsnitt D angivna användning av kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM – innefattande även upplåtelse av användningsrätten till andra taxiföretag – utgör intrång i Taxi Stockholms ensamrätt till företagsnamnet Taxi Stockholm 150000 AB som varukännetecknen och till Ordmärket TAXI STOCKHOLM, Stora logotypen och varumärkena TAXI STOCKHOLM CITY. I vart fall medverkar Taxi City till att anslutna taxiföretag genom användningen av TAXI CITY STOCKHOLM begår intrång i nämnda avseenden.
38. Emil Aghayev är ensam styrelseledamot och firmatecknare i Taxi City, se bilaga 33, och har i dessa egenskaper ett bestämmande inflytande över Taxi Citys verksamhet. I praktiken är det han som har genomfört intrången och i vart fall medverkat till intrången, varför han bör göras ansvarig jämte och i samma utsträckning som bolaget.

#### F. Förbud och ersättning

##### *Förbud vid äventyr av vite*

39. Mot bakgrund av redogörelsen ovan gör Taxi Stockholm gällande att det föreligger förutsättningar för att vid vite förbjuda envar av Taxi City och Emil Aghayev att använda företagsnamnet Taxi City Stockholm AB enligt 5 kap 3 § FL och kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM enligt 8 kap 3 § VML.

##### *Ersättning för nyttjandet*

40. Mot bakgrund av redogörelsen ovan gör Taxi Stockholm gällande att Taxi City har begått företagsnamnsintrång och varumärkesintrång och att det är skäligt att bolaget och Emil Aghayev solidariskt betalar ersättning för nyttjandet i enlighet med FL:s och VML:s bestämmelser.
41. För att bli ansluten till Taxi Stockholm och därigenom bl.a. få tillåtelse (licens) att använda Taxi Stockholms kännetecknen, erlägger anslutna åkerier till Taxi trafikförening u.p.a. en inträdesavgift om 30 000 kronor och en medlemsinsats om 7 000 kr per anslutet taxifordon. De betalar vidare till Taxi Stockholm 150000 AB en månadsavgift, vilken per fordon för närvarande uppgår till 8 900 kronor (exklusive mervärdesskatt) plus 2,9 procent på omsättningen från

fordonet. Den genomsnittliga månadsomsättningen för ett Taxi Stockholm-åkeri är (november 2021) 114 000 kr per fordon, vilket innebär en genomsnittlig månadsavgift om 12 206 kr per fordon (exklusive mervärdesskatt). Dessa avgifter ger åkerierna, förutom rätten att använda Taxi Stockholms kännetecken i sin verksamhet, även rätt att använda Taxi Stockholms dekaler, lyktor och övrigt material som Taxi Stockholm tillhandhåller. Månadsavgiften berättigar vidare åkerierna till viss service. Taxi Stockholm uppskattar att en skälig licensavgift för rättigheten att använda Taxi Stockholms kännetecken uppgår till 6 103 kr per fordon och månad, motsvarande hälften av den genomsnittliga månadsavgiften. Den principiella beräkningsgrunden har godtagits av Svea hovrätt i domen från 2015, se bilaga 32 s. 16.

42. Taxi Stockholm gör med hänvisning till det ovan anförda gällande att det är skäligt att Taxi City och Emil Aghayev solidariskt betalar skälig ersättning för användningen av företagsnamnet Taxi City Stockholm AB och av kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM – både i den egna verksamheten och i andra taxiverksamheter efter upplåtelse från Taxi City – motsvarande den normala licensavgift som till Taxi Stockholm anslutna åkerier betalar. Skälig ersättning uppgår med de utgångspunkter som angivits i p. 31 ovan till 6 103 kr per månad. Taxi Stockholm gör gällande att skälig ersättning ska erläggas dels för varje månad som företagsnamnet Taxi City Stockholm AB och/eller kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM använts i Taxi Citys egen verksamhet, dels för varje fordon i andra taxiverksamheter vilka erhållit rätten att använda ”TAXI CITY STOCKHOLM” av Taxi City. Taxi City har använt i vart fall företagsnamnet Taxi City Stockholm AB sedan 2019-11-07. Taxi City har vidare upplåtit rätten att använda ”TAXI CITY STOCKHOLM” på LEZ 323 sedan i vart fall juli 2021 och på OEM 773 sedan i vart fall januari 2022.
43. Taxi City och Emil Aghayev ska därför solidariskt betala skälig ersättning till Taxi Stockholm för Taxi Citys egen användning med 158 678 kr ( $26 \times 6\,103$  kr) och för användning i andra taxiverksamheter med 48 824 kr ( $7 \times 6\,103 + 1 \times 6\,103$  kr), sammanlagt 207 502 kr. Taxi Stockholm förbehåller sig rätten att yrka ytterligare ersättning för det fall Taxi City efter delgivning av stämning inte upphör med användningen.

## G. Bevisuppgift

Taxi Stockholm åberopar för närvarande följande skriftliga bevisning.

- i. Registreringsbevis för Taxi Stockholm 150000 AB, bilaga 2, och registreringsbevis för Taxi trafikförening u.p.a.s varumärken, bilaga 3-6. Registreringsbevisen åberopas till styrkande av att Taxi Stockholm innehar ensamrätt till Taxi Stockholm 150000 AB, Stora logotypen, Lyktlogotypen och varumärkena TAXI STOCKHOLM CITY.
- ii. Bilaga 9-11 till styrkande av de investeringar i marknadsföring Taxi Stockholm gjort under åren 1996-2020.
- iii. Bilaga 12-27 till styrkande av de marknadsföringsåtgärder som vidtagits av Taxi Stockholm under åren 1996-2020.
- iv. Bilaga 28-31 till styrkande av resultatet av de kännedomsundersökningar som genomförts på Taxi Stockholms uppdrag under åren 2009-2016.
- v. E-post från Emil Aghayev, bilaga 36, till styrkande av att Taxi City använder kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM och upplåter rätten att använda detta till andra taxiföretag.
- vi. Fotografi på fordonen LEZ 323, bilaga 34, och OEM 773, bilaga 37, till styrkande av att Taxi City upplåter rätten till andra att i taxiverksamhet använda kännetecknet TAXI CITY STOCKHOLM.

---



Göran Antonsson